INFORME CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FECHA DEL INFORME:

1. INFORMACIÓN GENERAL

N° DE CONTRATO	281 FIAV – de 2024
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	María Liliana Galindo
N° DE IDENTIFICACIÓN	1.072.638.736
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales para coordinar la línea de prensa del Festival Internacional de las Artes Vivas – FIAV Bogotá.
PLAZO DE EJECUCIÓN	31 de octubre 2024
VALOR MENSUAL	$ 11.333.333
FECHA DE INICIO	31 de julio
FECHA DE TERMINACIÓN	31 de octubre 2024
PERIODO INFORME	24 de septiembre – 31 octubre
RÉGIMEN TRIBUTARIO	No responsable de IVA
FORMA DE PAGO ESTABLECIDA EN CONTRATO	Tres pagos: • Primera semana de agosto • Última semana de septiembre • Última semana de octubre

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Yo María Liliana Galindo, identificada con cédula de ciudadanía Nº 1072638736de Bogotá, en el siguiente documento presento mi informe de actividades ejecutado del 24 de septiembre al 25 de octubre de 2024.

Obligación	Actividad	Evidencia
1. Plan de medios cubrimiento del festival etapa “Cubrimiento el FIAV es una realidad”.	Diseño y ejecución de plan de medios con las distintas etapas de comunicación. Vale la pena resaltar que en la mayoría de los casos las publicaciones fueron viables porque gracias a la agencia de noticias se ofrecieron artículos terminados a los principales medios de comunicación nacionales y regionales, lo que hizo contundente el trabajo de free press.	**Plan de medios** https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JU8nntlocTlctO1hvIExeX8N8mE8t6g7/edit?usp=drive_link&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true
2.Listado consolidado de medios nacionales TV, Radio, Prensa, Medios alternativos de FIAV Bogotá.	Comparto base de datos consolidada con los datos de periodistas (Medio, cargo, nombre, correo electrónico) que fueron claves en el proceso de comunicación del FIAV Bogotá gracias al trabajo del equipo de PR.	**Base de datos FIAV Bogotá** https://docs.google.com/spreadsheets/d/1d1KxlRk7b0Dtn_02db3FtYTTU8TUz3nQ4ikbmQhP0qI/edit?usp=sharing
3. Insumos para Newsletters dirigidos a listado para medios.	En esta última etapa desarrollé 3 comunicados de prensa que sirvieron como insumo para el montaje de los News letters.	**Comunicado Obras humor y comedia** https://docs.google.com/document/d/1jNL0n_ISov6rmXG2JlWZUv0er8V0WWhU/edit?usp=sharing&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true **Comunicado Inauguración:** https://docs.google.com/document/d/1XUkIzBOo2CHF9p_ogDlXqQZ1KTunEnKg/edit?usp=drive_link&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true **Comunicado Clausura** https://docs.google.com/document/d/1Do8FAFoL94PpjTNflU0rj628EKTjLEMX/edit?usp=drive_link&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true
4. Pantallazos envío información a grupos de WhatsApp.	Coordinación de generación de mensajes para WhatsApp como invitación a los periodistas a los distintos eventos para prensa. Se realizaron 12 piezas para convocar periodistas a los distintos encuentros para medios con los invitados internacionales del Festival. Se abrió un grupo de WhatsApp que logró 39 usuarios inscritos quienes recibieron información diaria para participar en los eventos. Estos envíos se reforzaron a través de los contactos personales de las integrantes del equipo de PR	**Mensajes WhatsApp Invitaciones para medios** https://drive.google.com/drive/folders/19E1wt1ax8YN1E1ISH_s_ek0_c8pFa9Zj?usp=drive_link
5. Lista de confirmaciones o evidencias fotográficas de asistencia a medios de comunicación a ruedas y eventos para prensa.	Durante la llegada de las compañías nacionales e internacionales se realizaron distintos encuentros para medios que comparto junto con evidencias fotográficas de su realización. Esto incluye tanto eventos	**Soportes fotográficos de las distintas ruedas de prensa y cubrimientos** • **2 de octubre** Franck Chartier, Nathalie Fillon Hotel Tequendama

	cerrados en los hoteles a los que convocamos periodistas para entrevistas de los artistas, así como el cubrimiento de eventos masivos como la inauguración y clausura del Festival en donde fue clave el cubrimiento de los medios de comunicación.	https://drive.google.com/drive/folders/10MzJbeDKc8f15JzEqERspXSz4u2qPfNl?usp=drive_link • **3 de octubre** Hotel Cosmos 100 Compañía: Sew Flunk Fury Wit Director: Newton Moreno Compañía: Heróica Compañía Cénica Obra: Dream Garden Director: Imogen Stone https://drive.google.com/drive/folders/10zz0uw3PogVHaTcg10_QetF4DAXADOJC?usp=sharing • **4 de octubre** Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo Ensayo Neoarctic Cubrimiento medios Plaza de Bolívar Pedaleando hacia el cielo https://drive.google.com/drive/folders/1yfZTXTQhtBpADAmQ0N-RyhaXkgS3YdGF?usp=drive_link • **8 de octubre** Hotel Tequendama Compañía Puño de tierra Director: Gregorio Duvivier Compañía: Rogu Dierctora:Jacqueline Vidal TEC https://drive.google.com/drive/folders/1J31lLwgdL6d9tDFDA35ejYGc_CtL6201?usp=drive_link • **9 de octubre** Cosmos 100 Compañía: Kikiristan imperial Compañía: Palavra Z Produções Culturais Centro Nacional de las artes Ensayo Reminiscencia https://drive.google.com/drive/folders/1xlyVze1Bi60TD9qEvBxT7mYVg4PH7ume?usp=drive_link • **10 de octubre** Hotel Tequendama Compañía UnaHoraMenos Compañía Hands Down Compañía: Terreiro das Artes Casa Cabocla Cubo de colsubsidio – Mercado

		https://drive.google.com/drive/folders/1SUp4jPXZHJI0ajGmGe0m5S-2__-G-8-J?usp=drive_link • **11 de octubre** Hotel Tequendama Compañía: Emma Dante Compañía: Transexpress Compañía: PAzcific Dance y Turín Teatro https://drive.google.com/drive/folders/1fkLB1PvPveU9k51Wgubu78ta65lhXsFm?usp=drive_link
6. Informe final de gestión en medios – clipping y valorización.	Adjunto soportes identificados de las publicaciones que gestioné en medios impresos y alternativos. Vale la pena resaltar que el Festival no contrató un monitoreo de medios, por lo tanto no es posible dar un reporte de valorización ni tampoco la totalidad de los artículos logrados. Este reporte refleja la recopilación 101 impactos periódicos, 31 impactos en revistas y 17 impactos en medios alternativos. Esto corresponde al 40% de las notas conseguidas.	**Clipping final Periódicos, revistas y alternativos.** https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lsdRI5WjHE-GS2_ej39xfV2rjLtiNUNi/edit?usp=sharing&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true
7. Documento final balance de la coordinación de prensa, aciertos, mejoras, observaciones finales.	Comparto documento final sobre balance.	**Informe final:** https://docs.google.com/document/d/1L7BoDgBBHwI2LY_UjhTVCJj3qGnFc5oV/edit?usp=drive_link&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true





MARÍA LILIANA GALINDO R.
CONTRATISTA
C.C. 1072638736
Corporación Colombia Crea Talento



V.Bo. ENRIQUE CORREDOR ROMERO
SUPERVISOR.